

## **Podział odpowiedzialności za obszary działalności spółki pomiędzy członkami zarządu MEGARON SA**

W związku z ustaleniem uchwałą RN nr 08/07/2021/RN-P z dnia 05 lipca 2021r. czteroosobowego składu Zarządu Spółki Megaron S.A., podział odpowiedzialności za obszary działalności Spółki pomiędzy członkami Zarządu jest następujący:

### **Piotr Sikora Prezes Zarządu**

1. Sprawowanie nadzoru na wszystkich obszarach działalności Spółki oraz koordynowanie prac członków Zarządu.

### **Mariusz Sikora Członek Zarządu do spraw Finansowych, Administracyjnych i Korporacyjnych**

1. Zarządzanie Działem Administracji.
2. Zarządzanie Działem Kadr.
3. Zarządzanie Działem Księgowości oraz Działem Finansowym.
4. Sporządzanie i aktualizacja w okresach miesięcznych Dwunastomiesięcznego Planu Finansowego Spółki opartego na trendach przychodów i kosztów zaksięgowanych okresów.
5. Sporządzenia i aktualizacja w okresach półrocznych Trzyletniego Planu Finansowego Spółki opartego na Planach Rozwojowych sporządzonych przez pozostałych Członków Zarządu.
6. Nadzór właścicielski nad majątkiem Spółki objętym ewidencją rachunkową oraz administracyjną.
7. Reprezentowanie Spółki przed urzędami i instytucjami w zakresie obowiązków ustawowych Spółki.
8. Reprezentowanie Spółki przed sądami w sprawach objętych obszarem odpowiedzialności.
9. Inicjatywa, współtworzenie i nadzór nad realizacją Polityki Rachunkowości Spółki.
10. Rozwój organizacyjny Spółki w zakresie tworzenia i kodyfikowania zasad funkcjonowania oraz archiwizacji dokumentów tradycyjnych i elektronicznych.

### **Kajetan Zaziemski Członek Zarządu do spraw Operacyjnych**

1. Zarządzanie Działem Produkcji.
2. Zarządzanie Działem Handlowym i Działem Eksportu.
3. Zarządzanie Biurem Handlowym.
4. Zarządzanie zakupami Komponentów.
5. Zarządzanie logistyką dostaw i dystrybucji.
6. Zarządzanie Działem Inwestycji.
7. Reprezentowanie Spółki przed instytucjami i sądami w sprawach objętych obszarem odpowiedzialności.
8. Inicjatywa, współtworzenie i nadzór nad realizacją Strategii Rynkowej, Cenowej Spółki i Marketingowej.
9. Rozwój Spółki w zakresie udziału Spółki w Rynku produkowanych towarów i/lub świadczonych usług.

**Kasper Zaziemski**  
**Członek Zarządu do spraw Rynku, Marketingu i Rozwoju**

1. Zarządzanie Działem Rozwoju.
2. Zarządzanie Działem Marketingu.
3. Reprezentowanie Spółki przed instytucjami i sądami w sprawach objętych obszarem odpowiedzialności.
4. Inicjatywa, współtworzenie i nadzór nad realizacją Strategii Ogólnej Spółki, Rynkowej, Cenowej i Marketingowej.
5. Rozwój Spółki w zakresie znajomości Rynku oraz konkurencyjności produkowanych towarów i/lub świadczonych usług.